

MCCC 2022/2023 - MASTER 2 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS / COMMUNICATION ET STRATEGIE DE MARQUE (CSM)							Validations : DF le 16/11/2022 DATE CFVU :				
SEMESTRE 3		SESSION 1								SESSION 2	
		ASSIDUITÉ						DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	A distance ou sur site	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE APPROCHES CONTEMPORAINES DES SIC											
53LAAA01 CM Approches contemporaines des SIC											
53LAAA02 CM Cultures professionnelles											
53LCCA03 TD Préparation mémoire											
		NON NOTÉ									
UE THEORIES DE LA COMMUNICATION ET DE LA MARQUE											
		NOTÉ	CC	3	1) Oral 2) Dossier 3) Ecrit	1) Sur site 2) Sur site 3) Sur site	1) 30min 3) 1h				
53LCCB01 CM Histoire et théorie de la marque - principaux concepts											
53LCCB02 CM Marques et société											
53LCCB03 TD Communication, marques et numérique											
UE ENJEUX SOCIETAUX ET ECONOMIQUES											
53LCCC01 TD Sociologie de la consommation											
	1	NOTÉ	CT	1	1) Ecrit	1) Sur site	1) 3h				
53LCCC02 TD Micro et macro économie de la marque											
		NON NOTÉ									
53LCCC03 TD Responsabilité sociale et environnementale											
53LCCC04 TD Droit des marques											
	1	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Oral	1) En ligne 2) Sur site	1) 3h 2) 30min				
UE STRATEGIES DE COMMUNICATION											
		NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Oral	1) En ligne 2) Sur site	2) 30min				
53LCCD01 TD Brand Identity											
53LCCD02 TD Brand management											
53LCCD03 TD Planning stratégique											
53LCCD04 TD Encadrement de projet											
53LCCD05 TD Projet											
UE METHODOLOGIES PROFESSIONNELLES											
53LCCE01 TD Sémiotique											
	1	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Oral	1) En ligne 2) Sur site	2) 30min				
53LCCE02 TD Discours de marque/Storytelling											
	1	NOTÉ	CT	1	1) Ecrit	1) Sur site	1) 3h	Ecrit			
53LCCE03 TD Digital branding											
53LCCE04 TD Etudes de marché											

SEMESTRE 4		SESSION 1								SESSION 2	
		ASSIDUITÉ						DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	A distance ou sur site	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE MEMOIRE ET STAGE											
54LCCA01 TD Mémoire											
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Dossier	1) Sur site 2) En ligne	1) 1h				
54LCCA02 STAG Stage											
	1	NOTÉ	CT	1	1) Dossier	1) En ligne					